BESPLATNA E-KNJIGA

PISANJE ZA BLOG: Kako pisati dobre priloge?

Maja Vučković | www.savetizablogere.com

© PISANJE ZA BLOG: Kako pisati dobre priloge?
Sva prava zadržana. Nijedan deo teksta ove publikacije ne može se otpremiti ili objaviti na mreži bez prethodnog pismenog odobrenja autora.
Autor: Maja Vučković

Pisanje za blog nije ni izbliza jednostavno kako se nekima možda čini. Početnici ovo najbolje znaju.

Ipak, to ne znači da je sam proces neprijatan, već da njime treba ovladati. Ukoliko od sebe očekujete (ili verujete da drugi tako rade) da sednete za svoj računar i u jednom potezu ispalite dobar tekst, grdno ćete se razočarati. Usled takvog razočaranja mnogi dižu ruke od blogovanja jer smatraju da nemaju talenat za pisanje.

Uveravam vas da biste bili iznenađeni radnim verzijama mnogih priloga koje sada smatrate jasnim i pitkim.

U ovom prilogu daću vam formulu koja podrazumeva dobro pisanje za blog.

Ukoliko pažljivo primenite svaki od navedenih saveta, budite sigurni da ćete unaprediti veštinu pisanja i kvalitet svojih tekstova.

Podelite proces nastajanja novog priloga na faze

Tako je, ništa na ovom svetu nije toliko kompleksno ukoliko se podeli na manje i odgovarajuće segmente.

Glavne faze u nastajanju jednog priloga za blog su:

1. **Dolaženje do ideje za novi prilog**
2. **Pravljenje nacrta teksta**
3. **Pisanje**
4. **Revizija**
5. **Priprema grafike**
6. **Objavljivanje priloga**

U nastavku ćemo reći više o svakoj od navedenih faza.

1. IDEJA

Važno je razjasniti da se ne može desiti da ostanete bez ideja za nove priloge. Može vam se dogoditi da usled velike iscrpljenosti imate kreativne blokade, ali nipošto u tim trenucima nemojte govoriti da nemate o čemu pisati.

Ja na svom lageru budućih priloga uvek imam oko 15 naslova, a sada ću vam reći kako i sami to da izvedete.

1.1. Čitajte priloge iz iste niše

Isključivo zbog inspiracije, nipošto imitacije.

Psihološka i naučna činjenica je da nas mozak i podsvest podržavaju svakom prilikom kada na nešto usmerimo svoju pažnju tako što nam šalju još relevantnih informacija kojima raspolažemo o određenoj temi.

Ovde bih se pozvala i na jednu od najstarijih i meni lično najdražih mudrosti: ***Ti počni da predeš vunu, a Bog će ti već poslati preslicu.***

Teško da vam može doći inspiracija za novi prilog dok krstarite news feed-om na Facebook-u ili gledate vesti.

Neretko je samo jedna rečenica potrebna da u nama okine ideju za potpuno novi tekst.

1.2. Zapisujte svoje ideje

Svima se zna dogoditi da im u trenucima kada su zauzeti drugim poslovima kroz misli prođe inspirativna rečenica. Tada uglavnom nismo u prilici odmah sve da ostavimo i sednemo za računar da pišemo, ali je važno takve stvari zabeležiti.

Puno mejlova za članove moje zajednice nastalo je upravo na ovaj način.

1.3. Odgovarajte na pitanja i zahteve svoje ciljne grupe

U vremenu u kom živimo nema smisla reći da ne znamo o čemu bismo pisali na svom blogu. :)

Imate grupe na društvenim mrežama, imate forume, imate druge blogove, imate mailing listu (**ako nemate, trebalo bi**) na kojima publika svakodnevno postavlja pitanja u nadi da će doći do odgovora.

Izaberite hoćete li napisati jedan duži prilog sa odgovorima na deset najčešćih pitanja ili ćete na svako od tih pitanja odgovarati u formi jednog kraćeg teksta.

Takođe svoju publiku možete direktno pitati o čemu žele da čitaju u narednom periodu. Ovo sam i sama nedavno uradila, ali ne zbog nedostatka ideja, već znatiželje.

Interesantno mi je bilo da niko nije odgovorio da želi više da čita o WordPress-u. Jedan gospodin mi je čak otvoreno rekao da o WordPress-u i web dizajnu već postoji puno korisnih sadržaja.

Shvatate li koliku sam uslugu i sebi i svojim čitaocima napravila ovim potezom?

1.4. Konstantno se edukujte

Nema inspiracije bez edukacije! :)

Velika životna greška je misliti da znamo sve o svemu. **U trenutku u kom poverujemo da ne postoji ništa više što bismo mogli naučiti u određenoj oblasti gubimo prednost.**

U ovu zamku mnogo lakše upadaju ljudi koji se, recimo, dugi niz godina bave poslom u okviru kog su pokrenuli i blog. Početnici su svesni da postoji puno toga što ne znaju, pa se više trude da dostave kvalitetnije i potpunije informacije.

2. NACRT BUDUĆEG PRILOGA

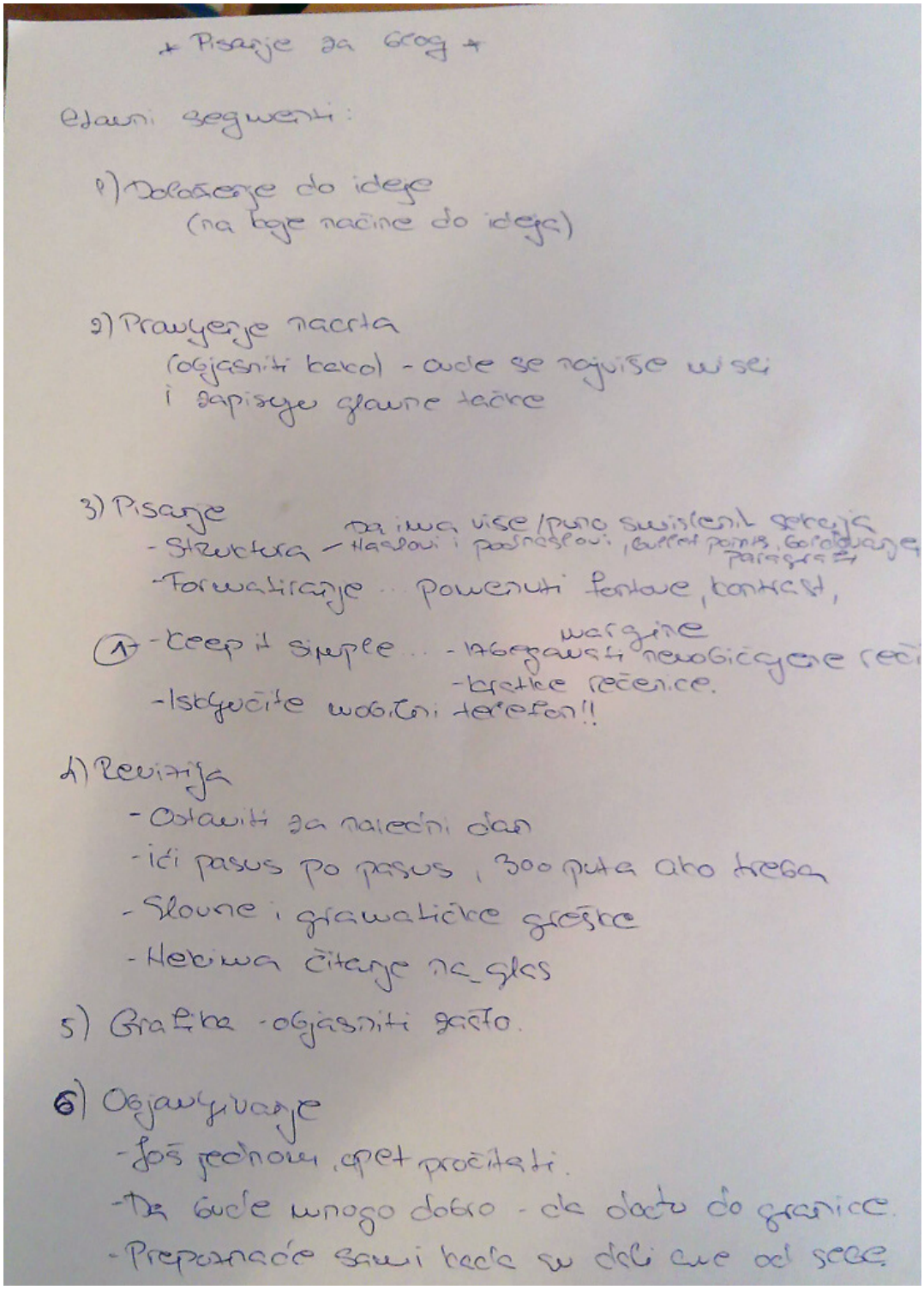
Ovo je faza u kojoj se više promišlja nego piše.

Ja uglavnom uzmem prazan list papira i zapisujem sve misli na određenu temu koje mi nasumično dolaze.

Šta bi sve trebalo reći? Šta je važno ne izostaviti? Čime publiku ne treba daviti?

Nakon što se uverim da sam pokrila sve segmente teme koju želim da obradim, pravim nacrt svog budućeg priloga.

Evo kako izgleda nacrt za ovaj prilog. Zaista nisam znala da ću odlučiti da ga objavim, pa možete videti da je ovo faza u kojoj se ne vodi preterano računa o estetici (ili gramatici). :D



3. PISANJE ZA BLOG

Pisanje za blog podrazumeva mnogo više od sastavljanja dobrog teksta sa pregršt korisnih informacija. Te informacije treba znati prezentovati na način na koji će publici biti lako da ih:

- **prati;**
- **shvatii;**
- **usvoji.**

Hajde da vidimo o čemu treba voditi računa u ovoj fazi.

3.1. Držite se jednostavnosti i suštine

Tako je. **Jednostavnost i suština u blogovanju pobeđuju.**

Nema potrebe u svakoj drugoj rečenici da koristite stručnu terminologiju kako biste se istakli kao vrsni znalac u niši. Takođe je besmisleno ići od Kulina bana na ovamo kako bi neko video koliko znanja imate. Ne dokazujte se. Kod publike u blogovanju to naprosto ne prolazi.Oni nemaju nikakvu obavezu prema vama ili vašem blogu, pa će vas, ukoliko osete da im traćite vreme, napustiti bez griže savesti.

Kasnije pročitajte i sledeće: Pet saveta za sticanje lojalnih čitalaca vašeg bloga.

3.2. Struktura i formatiranje priloga

O strukturi priloga najbolje je voditi računa tokom samog pisanja. Možda će nekome biti lakše prvo da napiše ceo tekst, pa naknadno da ga preuređuje, ali tako nešto lično smatram gubljenjem vremena.

3.2.1. Koristite naslove i podnaslove

Vrlo je važno da se čitaoci kroz vaš prilog **lako kreću**, a to je najbolje postići deljenjem sadržaja na smislene celine sa relevantnim naslovima i podnaslovima.

3.2.2. Delite svoj tekst na kratke paragrafe

Prilog na blogu nije isto što i poglavlje u knjizi.
Zamislite da ste otvorili ovaj prilog i zatekli jednoličan tekst na celoj strani. Mnogi od vas ga ne bi pročitali do ovog dela i pored najbolje volje. Ne bih ni ja. :)
Osim publike, i pretraživači vole naslove i kratke paragrafe.
(ova stavka podrazumeva da prilog čitate na velikom ekranu)

3.2.3. Margine između paragrafa moraju biti veće

Džabe je deliti sadržaj na paragrafe ukoliko je prostor između njih mali. Ipak, da biste postigli ovakav efekat nipošto ne smete pritiskati Enter na tastaturi više puta, već zadati CSS pravilo.

3.2.4. Dodatno formatiranje

Gde tekst zahteva, koristite **bullet points, boldovan ili italic tekst**.

3.2.5. Vodite računa o veličini fonta

Iz nekog razloga i dalje nailazim na puno blogova sa sitnim slovima. Ne znam da li je u pitanju nedostatak osećaja, neznanje ili estetski razlozi, ali šta god da jeste, ovo je ogroman propust.

Živimo u vremenu u kom su nam oči premorene zbog upotrebe mobilnih telefona i računara. Nemojte svoje čitaoce dovoditi u situaciju da ih dodatno zamaraju na vašem blogu.

3.2.6. Kontrast je takođe važan

Smatram da sve osim tamnog teksta i čisto bele pozadine ne dolazi u obzir. Razlozi su isti kao za veličinu fonta. Ovo nije mesto gde treba ispoljavati kreativnost. :)

3.3. Prilikom pisanja pustite reči da teku

U ovoj fazi nije potrebno voditi računa o smislenim i gramatički korektnim rečenicama. Stvarno. :)

Meni se neretko dešava da imam ideju i nacrt budućeg priloga, ali kada sednem da pišem prosto ne znam da se izrazim. Doživim neku vrstu blokade.

Tada samo puštam da reči izlaze redosledom kojim one žele. Takav tekst uglavnom ne liči ni na šta, ali **u ovoj fazi važno je da nastaje**.

3.4. Isključite svoj mobilni telefon!

Kreativni proces je nezgodna stvar. U jednom trenutku možete imati utisak da stvarate umetničko delo, dok u drugom ne znate ni kako vam je ime, kamoli kako da nastavite.

Zato je važno zaštititi se od bilo koje vrste ometanja.

Ja sam ovu praksu uvela nakon što sam jednog dana pomislila - *Ako mi stigne još jedna poruka ili imejl, dobiću nervni slom.*

Ali tada sam shvatila - *Pa, čekaj! Nisu ovi ljudi odgovorni, već ja. Zašto, pobogu, moram uvek i svima biti dostupna?!*

Garantujem vam da ćete više posla obaviti za sat vremena u miru, nego za tri sata tokom kojih ste ometani.

4. REVIZIJA

U prilogu Kako da prevaziđete strah od pokretanja bloga? rekla sam da je revizija majka dobrog teksta.

Mnogo ljudi obeshrabri se pri samoj pomisli na pokretanje bloga samo zato što su se uverili da ne znaju lepo da pišu. Malopre ste čuli da ne znam ni ja svaki put, ali tu je **zlatna revizija**.

Da biste imali dobar tekst, potrebno je raditi revizije najmanje dva ili tri dana nakon što završite sa pisanjem.

Vraćajte se svom prilogu iznova i iznova. Kao što se videli iznad, u nacrtu koji sam napravila, i 300 puta ako je potrebno.

Ne preterujem.

U jednom čitanju uočićete slovne, u drugom gramatičke greške. Opet, u nekom narednom, zamenićete reč koju ste upotrebili drugom, koja je adekvatnija. Učinićete određene rečenice smislenijim. **Sve od navedenog je važno za kvalitet jednog teksta.**

Nekima će pomoći i čitanje naglas, pa probajte.

Desilo se par puta da istog dana napišem i objavim tekst, ali nikada nisam bila zadovoljna. Uvek sam im se kasnije vraćala kako bih ih unapredila.

Ovde je **mnogo važno da ne žurite** pošto-poto da objavite novi prilog. Bolje je i probiti planirani rok nego objaviti prilog koji ne valja.

5. GRAFIKA I FOTOGRAFIJE ZA PRILOG

Morate i to pripremiti. :)

Grafika i fotografije nisu tu samo iz estetskih razloga. Zapravo, takvi razlozi su na poslednjem mestu. **Nemojte nikada umetati nasumično odabranu grafiku u svoje priloge samo da biste ih "ulepšali".** Prvo, ako tekst nije bog zna šta, zašto bi lepa slika pomogla? Drugo, usporićete brzinu učitavanja strane bespotrebno.

Grafički sadržaji trebaju nam zbog:

- **Publike i**
- **pretraživača.**

Grafika i fotografije u prilozima treba da posluže kao dodatak samom sadržaju. I oni **treba da budu informativnog karaktera**. "Razbijanje monotonije" je pogrešan razlog za njihovo postavljanje.

Ipak, ukoliko vaš tekst ne zahteva grafički sadržaj, zbog pretraživača treba da postavite najmanje jednu sliku. Tu sliku ćete nasloviti isto kao i ključnu reč za koju ste optimizovali svoj prilog.

Pročitajte i sledeće: 12 saveta za SEO optimizaciju pomoću kojih ćete povećati posećenost svog bloga

To svakako može biti *featured* slika vašeg priloga.

Takođe, za bolje rangiranje na pretraživačima treba koristiti grafikone i tabele, odnosno sve ono što će zadržati publiku duže na vašem blogu.

6. OBJAVLJIVANJE PRILOGA

Dolazimo i do poslednje faze ovog našeg procesa.

Predlažem vam da i objavljivanje ostavite za naredni dan.

Našem mozgu je potreban odmor. Onda kada završimo sa revizijama dajemo mu signal da je posao obavljen i da može da odmori. Tako rasterećeni, najbolje možemo sagledati sve što smo napisali. Nakon što se konačno uverite da je sve kako treba - pritisnite *Publish* dugme. :)

ZAKLJUČAK

Ja sam beznadežni perfekcionista i kroz posao i život vodim se filozofijom da *Sve i uvek može bolje*. Ipak, umesto da takve osobenosti smatram destruktivnim, naučila sam da prepoznam trenutak u kom mogu da kažem Dala sam sve od sebe i pustim.

To je trenutak u kom znate da je moglo bolje, ali ste takođe zadovoljni učinjenim.

Isto predlažem i vama. Verujem da svako može prepoznati kada je došao do granice o kojoj ovde govorim.

Uživajte u svom blogu i celom ovom procesu, zato ste ga (između ostalog) i pokrenuli. ;)

Za najozbiljnije među vama, napisala sam e-knjigu **Sveobuhvatni vodič kroz blogovanje**.

U njoj vas očekuju **odgovori na najvažnija pitanja** svih koji (žele da) se bave blogovanjem.

ŽELIM DA SAZNAM VIŠE

Reč, dve za kraj... :)

Ćao, moje ime je **Maja!** Ja sam web i grafički dizajner autorka bloga savetizablogere.com.

Od 2010. godine dizajnerskim i konsultantskim uslugama pomagala sam malim preduzećima i organizacijama da izgrade snažno prisustvo na webu.

2017. fokus preusmeravam na kreativne i hrabre pojedince koji putem blogovanja žele da se bave temama koje ih inspirišu i koje vole, i na taj način zarađuju.

Potpuno sam zaljubljena u svoj posao i blogovanje, pa mi je, shodno tome, visok kvalitet prioritet tokom rada sa klijentima i pisanja priloga za blog.

Blogovanje mi je pomoglo da drastično unapredim kvalitet života i zato sam po tom pitanju veoma strastvena. Zato i dalje ulažem sve resuse kojima raspolažem kako bih nastavila da se edukujem i napredujem. Zato mi je stalo da što većem broju ljudi pomognem da i sami pokrenu blog.

Ukoliko imate nedoumice ili pitanja u vezi sa bilo kojim delom ovog vodiča, slobodno možete da me kontaktirate putem email adrese **savetizablogere@gmail.com**. Biće mi drago da pomognem! :)